



In ottemperanza all'art. 19 del D.Lgs 31 maggio 2011, n. 91, le pubbliche amministrazioni sono tenute a presentare, contestualmente ai bilanci (di previsione e consuntivo), il "Piano degli indicatori e risultati attesi di bilancio" (PIRA).

Questo documento ha lo scopo di:

- Illustrare gli obiettivi della spesa.
- Misurare i risultati conseguiti.
- Monitorare l'andamento effettivo in termini di servizi erogati e interventi realizzati.

Il PIRA deve dettagliare il contenuto di ogni programma di spesa, presentando informazioni sintetiche sui principali obiettivi da raggiungere nel triennio di programmazione. Deve inoltre riportare gli indicatori scelti per quantificare tali obiettivi e la loro misurazione annuale, necessaria per monitorare i risultati ottenuti. La redazione del Piano deve essere coerente con il sistema di obiettivi e indicatori stabilito ai sensi del decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

Per gli enti che operano in regime di contabilità civilistica, quali le Camere di Commercio, è stato emanato dal Ministero dell'Economia e delle Finanze il decreto 27 marzo 2013 che definisce i criteri e le modalità di predisposizione del budget economico e, all'art. 2, comma 4, ribadisce come il piano degli indicatori, redatto in conformità alle linee guida generali definite con D.P.C.M. 18 settembre 2012, costituisca un allegato al budget economico annuale. Con successiva nota n. 148123 del 12 settembre 2013 il Ministero dello Sviluppo economico ha impartito ulteriori istruzioni applicative e, pertanto, a partire dal budget economico dell'esercizio 2014 in poi si applicano gli schemi di programmazione definiti dal citato decreto del 27 marzo 2013.

Il PIRA – anno 2026 è stato elaborato ancora sulla base del Piano strategico, documento di indirizzo politico attraverso il quale sono stati definiti le priorità di intervento e gli obiettivi strategici sui quali l'Ente intende focalizzare la sua azione, che è stato approvato dalla presente Amministrazione ormai in scadenza (con deliberazione del Consiglio n. 16 del 15.07.2021). Tale Piano è articolato in cinque linee strategiche: Competitività delle Imprese - Competitività del territorio - Tutela del Mercato e legalità - Semplificazione e Trasparenza - Competitività dell'Ente. Chiaramente nel corso del 2026 la nuova Amministrazione che subentrerà a partire dal mese di gennaio provvederà ad approvare nuove linee strategiche, che potranno portare ad una eventuale revisione in corso d'opera anche del PIRA.

Per ciascuna linea strategica del Piano così come ora vigente sono stati inseriti uno o più indicatori, con la definizione di target annuali, oltre che della metodologia di calcolo e di dati tecnici relativi alla tipologia di indicatore, all'unità di misura e alla fonte del dato. Laddove possibile è stato altresì riportato lo stanziamento previsto negli anni di riferimento alla voce "Interventi economici", per altri ambiti, invece si utilizzeranno risorse disponibili in altri conti di bilancio (personale, funzionamento, investimenti).

Fra gli indicatori ne sono stati inseriti alcuni che appartengono agli obiettivi comuni del sistema camerale, che corrispondono agli obiettivi generali di cui all'art. 5, comma 01, del D.Lgs. n. 150/2009, che identificano *«le priorità strategiche delle pubbliche amministrazioni in relazione alle attività e ai servizi erogati, anche tenendo conto del comparto di contrattazione di appartenenza e in relazione anche al livello e alla qualità dei servizi da garantire ai cittadini»*.

## **SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO**

<b>MISSIONE</b>	011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE 016 - COMMERCIO INTERNAZIONALE ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO		
<b>PROGRAMMA</b>	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	1 – Competitività delle imprese		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	1.1 – Digitalizzazione e innovazione 1.2 – Internazionalizzazione 1.3 – Sostegno agli strumenti innovativi per l'accesso al credito 1.4 – Sostegno al ricambio generazionale e alla creazione di nuove imprese 1.5 – Sostegno alla transizione ecologica delle imprese – Ecosistema sostenibile		
<b>DESCRIZIONE</b>	Favorire la transizione digitale e sostenere lo sviluppo dell'internazionalizzazione delle imprese, accrescendone la competitività a livello nazionale e internazionale, tramite l'adozione di tecnologie 4.0 e lo sviluppo di adeguate competenze, anche sostenendo e accompagnando nei percorsi di internazionalizzazione le imprese occasionalmente e quelle potenzialmente esportatrici. Supportare le imprese nell'accesso al credito e nella gestione delle situazioni di crisi. Favorire la nascita di nuove imprese e sostenere il ricambio generazionale e la transizione ecologica.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	20%		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	€ 1.084.100,00	€ 1.084.100,00	€ 1.084.100,00

## **INDICATORE/I**

<b>DESCRIZIONE (*)</b>	Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" – Livelli di attività di valutazione della maturità digitale delle imprese		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO (*)</b>	N. assessment (maturità digitale, cybersecurity, sostenibilità e competenze) condotti dai PID sulla Doppia Transizione		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET (*)</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	≥ 80	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

(\*) I dati verranno aggiornati a seguito della definizione a livello nazionale, per il triennio 2026-2028, dei KPI dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale

<b>DESCRIZIONE (*)</b>	Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica" – Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO (*)</b>	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione, ecc.) sulla Doppia Transizione		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET (*)</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	≥ 4	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

(\*) I dati verranno aggiornati a seguito della definizione a livello nazionale, per il triennio 2026-2028, dei KPI dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale

<b>DESCRIZIONE (*)</b>	Internazionalizzazione - Utilizzo delle diverse tipologie di assessment e successivi servizi di assistenza erogata alle imprese da parte dei punti internazionalizzazione su Export, Digitale come leva di sviluppo e su Partecipazione a tender europei e gare		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO (*)</b>	N. imprese coinvolte e valutate in percorsi di assessment, formazione e primo orientamento con riferimento all'export, alle tematiche del digitale a sostegno dell'export (marketing digitale, business on line, etc) ed alla partecipazione a tender europei e gare (prima assistenza)		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET (*)</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	≥10	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

(\*) I dati verranno aggiornati a seguito della definizione a livello nazionale, per il triennio 2026-2028, dei KPI dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale

<b>DESCRIZIONE (*)</b>	Internazionalizzazione - Capacità dei territori di affiancare e avviare le imprese in percorsi di internazionalizzazione anche grazie a partenariati locali, con la rete estera e a strumenti/piattaforme utili per ricerca partner		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO (*)</b>	N. imprese che abbiano realizzato - grazie ad azioni di avvio ed accelerazione da parte CCIAA - attività di promozione diretta verso l'estero (BtoB, Fiere, Incoming, percorsi integrati)		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET (*)</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	≥ 8	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		

<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica
-----------------------------	----------------------

(\*) I dati verranno aggiornati a seguito della definizione a livello nazionale, per il triennio 2026-2028, dei KPI dei progetti finanziati con l’incremento del 20% del diritto annuale



## **SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO**

<b>MISSIONE</b>	011 - COMPETITIVITA' E SVILUPPO DELLE IMPRESE		
<b>PROGRAMMA</b>	005 - Promozione e attuazione di politiche di sviluppo, competitività e innovazione, di responsabilità sociale d'impresa e movimento cooperativo		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	2 – Competitività del territorio		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	2.1 – Promozione del turismo e valorizzazione del patrimonio culturale 2.2 – Valorizzazione delle filiere produttive 2.3 – Accrescimento delle competenze 2.4 - Infrastrutture 2.5 – Mkt del territorio per favorire l'attrazione di nuovi investimenti 2.6 – Fondi europei, programmi comunitari		
<b>DESCRIZIONE</b>	Aumentare la competitività dell'intera area del cosiddetto "quadrante" del Piemonte Nord Orientale, in termini di capacità di attrazione di turisti, ma anche di insediamenti produttivi e terziari, intervenendo negli ambiti di competenza del sistema camerale, in primis quelli della promozione turistica, della valorizzazione culturale e della formazione del capitale umano.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	20%		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	€ 772.250,00	€ 745.591,22	€ 577.650,00

## **INDICATORE/I**

<b>DESCRIZIONE</b>	Progetto "Competenze per le imprese. Strumenti per orientare i e formare i giovani per il mondo del lavoro" - Azioni di orientamento, sensibilizzazione all'imprenditorialità e promozione del servizio rivolte a studenti, giovani e aspiranti e neo imprenditori, tramite lo sportello fisico e l'hub virtuale SNI		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	n. colloqui realizzati		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET (*)</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	≥ 15	≥ 5	//
<b>PESO INDICATORE</b>	40%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

(\*) Il target di progetto è pari a 20, ma da realizzare entro i primi mesi del 2027, quindi è stato suddiviso tra 2026 e 2027



<b>DESCRIZIONE (*)</b>	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO (*)</b>	//		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET (*)</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	≥1	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	60%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

(\*) I dati verranno aggiornati a seguito della definizione a livello nazionale, per il triennio 2026-2028, dei KPI dei progetti finanziati con l'incremento del 20% del diritto annuale

## **SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO**

<b>MISSIONE</b>	012 - REGOLAZIONE DEI MERCATI		
<b>PROGRAMMA</b>	004 - Vigilanza sui mercati e sui prodotti, promozione della concorrenza e tutela dei consumatori		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	3 – Tutela del mercato e legalità		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	3.1 – Vigilanza sulla sicurezza dei prodotti e in ambito metrologico 3.2 – Promozione della trasparenza e della legalità		
<b>DESCRIZIONE</b>	Assicurare il presidio del corretto e trasparente svolgimento delle attività d'impresa, tramite il puntuale aggiornamento del registro delle imprese, nonché la promozione dello stesso quale strumento di trasparenza e di legalità, e l'esercizio di funzioni di vigilanza e controllo in ambito metrologico e della sicurezza e conformità dei prodotti.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	20%		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	€ 35.000,00	//	//

### **INDICATORE/I**

<b>DESCRIZIONE</b>	Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese - mantenimento livelli di efficienza		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del RI		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	≤1,8	≤1,8	≤1,8
<b>PESO INDICATORE</b>	60%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Esterna - Priamo		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato (output)		



<b>DESCRIZIONE</b>	Esecuzione delle attività ricollegate alla Convenzione Moda sottoscritta con il Mimit e alla convenzione su prodotti elettrici e batterie sottoscritta con il Mase, avviate a fine anno 2024		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	//		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	SI	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	40%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Binario		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		





## **SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO**

<b>MISSIONE</b>	032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI		
<b>PROGRAMMA</b>	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	4 – Semplificazione e trasparenza		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	4.1 – Comunicazione 4.2 – Prevenzione della corruzione e trasparenza amministrativa 4.3 – Sussidiarietà e semplificazione		
<b>DESCRIZIONE</b>	Presidiare la comunicazione in tutte le sue dimensioni territoriali a beneficio di imprese, associazioni e professionisti. Promuovere la prevenzione della corruzione e la trasparenza amministrativa. Favorire la transizione burocratica e la semplificazione consolidando la strategia di semplificazione attraverso il potenziamento del Cassetto digitale e la diffusione degli strumenti digitali.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	20%		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	//	//	//

## **INDICATORE/I**

<b>DESCRIZIONE</b>	Grado di evoluzione della comunicazione social ( <i>overall</i> )		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. complessivo utenti dei canali social* dell'ente anno N /N. complessivo utenti dei canali social* dell'ente anno N-1 <small>* follower X, Facebook, Youtube, LinkedIn</small>		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	≥ 1	≥ 1	≥ 1
<b>PESO INDICATORE</b>	20%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato output		

<b>DESCRIZIONE</b>	Monitoraggio periodico della sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	N. monitoraggi		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	2	2	2
<b>PESO INDICATORE</b>	20%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

<b>DESCRIZIONE</b>	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione – Grado di adesione al cassetto digitale		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$(\text{N. imprese aderenti Cassetto digitale} / \text{N. imprese attive al 31/12}) \times 100$		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	$\geq 28\%$	$\geq 29\%$	$\geq 30\%$
<b>PESO INDICATORE</b>	30%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato (output)		

<b>DESCRIZIONE</b>	Favorire la transizione burocratica e la semplificazione – Grado di rilascio di strumenti digitali		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$(\text{N. strumenti digitali rilasciati alle imprese} / \text{N. imprese attive al 31/12}) \times 100$		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	$\geq 5\%$	$\geq 5\%$	$\geq 5\%$
<b>PESO INDICATORE</b>	30%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato (output)		

## **SCHEDA OBIETTIVO STRATEGICO**

<b>MISSIONE</b>	032 - SERVIZI ISTITUZIONALI E GENERALI DELLE AMMINISTRAZIONI		
<b>PROGRAMMA</b>	003 - Servizi e affari generali per le amministrazioni di competenza		
<b>LINEA STRATEGICA</b>	5 – Competitività dell'Ente		
<b>OBIETTIVO STRATEGICO</b>	5.1 – Valorizzare le risorse umane dell'Ente 5.2 – Conservare e valorizzare il patrimonio dell'Ente 5.3 – Accorpamento		
<b>DESCRIZIONE</b>	Accompagnare la crescita professionale dei dipendenti dell'ente in linea con le sfide poste dallo sviluppo digitale dei servizi e dalla nuova organizzazione del lavoro con la previsione diffusa dello smart working. Valorizzare il patrimonio immobiliare dell'Ente. Delineare la regolamentazione interna, ottimizzare i processi endogeni e consolidare la salute economica dell'Ente.		
<b>PESO OBIETTIVO (rispetto agli obt. str.)</b>	20%		
<b>RISORSE STANZIATE</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	€ 45.000,00	€ 30.000,00	€ 30.000,00

## **INDICATORE/I**

<b>DESCRIZIONE</b>	Grado di utilizzo del modello di recruitment "per competenze"		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	$\left( \frac{\text{N. ingressi selezionati in base al modello "per competenze"}}{\text{N. ingressi totali nell'anno N}} \times 100 \right)$ <i>al netto degli ingressi mediante procedure di mobilità</i>		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	100%	100%	100%
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>Fonte del dato</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Risultato (output)		

<b>DESCRIZIONE</b>	Attività volte alla valorizzazione e conservazione del patrimonio immobiliare dell'Ente - Revisione della configurazione degli uffici e delle sale riunioni del primo piano della sede di Novara, in conseguenza della dismissione della biblioteca		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	//		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	SI	//	//
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Binario		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Realizzazione fisica		

<b>DESCRIZIONE</b>	Salute economica dell'Ente – Indice di struttura primario		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	Patrimonio netto/Immobilizzazioni		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	≥1,26	≥1,26	≥1,26
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Valore assoluto		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Economico-patrimoniale		

<b>DESCRIZIONE</b>	Salute economica dell'Ente – Percentuale di incasso del Diritto annuale		
<b>ALGORITMO DI CALCOLO</b>	(Totale Diritto Annuale incassato entro il 31/12 al netto di interessi e delle sanzioni / Diritto Annuale al netto di interessi e delle sanzioni) x 100		
<b>RISULTATO ATTESO – TARGET</b>	Anno 2026	Anno 2027	Anno 2028
	≥ 74%	≥ 74%	≥ 75%
<b>PESO INDICATORE</b>	25%		
<b>FONTE DEL DATO</b>	Interna		
<b>UNITÀ DI MISURA</b>	Percentuale		
<b>TIPOLOGIA INDICATORE</b>	Economico-patrimoniale		